



Online Marketing & Performance Manager:in

Hamburg
Vollzeit
Deutsch/Englisch

Festanstellung
Berufserfahrung: 3 – 5 Jahre
Marketing

Zur Verstärkung unseres Hamburger Teams suchen wir **ab sofort** eine:n Online Marketing & Performance Manager:in in Vollzeit (mind. 35 Std./Woche). Bewerbungsfrist: 15.09.23

Aufgaben

Das erwartet dich bei uns

- Du planst, koordinierst und steuerst Marketingmaßnahmen im digitalen Umfeld (Schwerpunkt Always On inkl. Leadgenerierung) und bist zuständig für die Verwaltung bestehender Kampagnen in Google Search, Display und YouTube, etc.
Dazu zählen unsere internationalen Websites und alle relevanten digitalen Medien: SEA, SEO, soziale Medien, E-Mail Marketing, Display, Affiliate und weitere. Dies passiert immer in Zusammenarbeit mit unserer Digitalagentur.
- Du entwickelst übergeordnete, digitale Kommunikationsstrategien weiter, begleitest diese bereichsübergreifend und kümmerst dich um die Implementierung und Auswertung von Maßnahmen zur Beurteilung des Erfolgs zur Steigerung der Markenbekanntheit, Neukundengewinnung und Bestandskundenbindung.
- Planung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung von Performance Marketing Kampagnen auf verschiedenen Kanälen (SEA, LinkedIn, Meta, etc.)
- Erstellung von Performance-Reportings; Aufbereitung wichtiger Kennzahlen für das eigene Team und das Management;
- Du koordinierst und kommunizierst eng mit externen Dienstleistern und Agenturen auf Projektmanagement-Ebene



- Du übernimmst Budget-Verantwortung und behältst Marketingziele im Blick, indem du sämtliche KPIs überwachst und Learnings ableitest, die langfristige Optimierungsmaßnahmen und Handlungsempfehlungen beinhalten
- Du erarbeitest auf Grundlage von Analysen Weiterentwicklungspotenziale und Optimierungen der Customer Journey einschließlich A/B Tests von Anzeigenelementen und Landing Pages
- Du gestaltest die digitale Roadmap mit samt aller digitalen Projekte
- Du arbeitest eng mit der Geschäftsführung sowie mit dem Marketingteam in den Bereichen Brand Management, PR, Content & Social Media zusammen.
- Du kennst die aktuellen Trends im E-Commerce und entwickelst Ideen für Absatz- und Umsatzsteigerungen
- Du analysierst die bestehenden digitalen Workflows sowie Prozesse und leitest daraus Handlungsempfehlungen zu deren Verbesserung ab

Anforderungen

Das wünschen wir uns von dir

- In der Vergangenheit hast du bereits mit relevanten Tools wie Google Analytics, Search Console, Sistrix, Typo 3, etc. gearbeitet
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder eine gleichwertigen Qualifikationen
- Erfahrung im E-Commerce von Vorteil
- Mehrjährige Berufserfahrung in der Marketingplanung, in der Konzeption und Umsetzung von Online-Marketingkampagnen sowie im Projektmanagement
- Fundierte Kenntnisse im Reporting von Marketingaktivitäten anhand von KPIs
- 3-5 Jahre Berufserfahrung



- Selbstständiges Arbeiten in einem schnelllebigen, dynamischen Umfeld mit ausgezeichneten Fähigkeiten zur Organisation und Prioritätensetzung
- Eine Leidenschaft für den Klimaschutz
- Eine tiefe Übereinstimmung mit der Mission von The Generation Forest

Benefits

- Flexible Arbeitszeitgestaltung in unserem Büro am Hamburger Fischmarkt oder im Homeoffice
- Faire Bezahlung nach einem transparenten New Pay-Gehaltsmodell
- Nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Workation
- 50€/Monat für nachhaltige Shops oder den ÖPNV mit der GuudCard
- Getränke & Verpflegung im Büro
- Einen Job mit Sinn, bei dem man wirklich etwas bewegt

Bewerbungsprozess

Möchtest du die Welt positiv mitgestalten und mit uns unsere Vision einer globalen, klimafreundlichen Zukunft verwirklichen? Dann schicke uns eine Mail mit einem knackigen Motivationsschreiben, deiner Gehaltsvorstellung und deinem Lebenslauf an bewerbung@thegenerationforest.com. Unsere Kollegin Anna wird sich mit dir in Verbindung setzen.

Als Sozialunternehmen fördern wir Chancengleichheit, Offenheit & Diversität. Unsere Personaleinstellungen basieren auf Motivation, Erfahrung und Qualifikationen - unabhängig von deinem Geschlecht, deiner kulturellen und sozialen Herkunft, deiner Religion, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Alter.