



## Brand & Campaign Manager:in

Hamburg  
Vollzeit  
Deutsch/Englisch

Festanstellung  
Berufserfahrung: 3 – 5 Jahre  
Marketing

Zur Verstärkung unseres Hamburger Teams suchen wir **ab sofort** eine:n Brand & Campaign Manager:in in Vollzeit (mind. 35 Std./Woche).  
Bewerbungsfrist: 15.09.23

## Aufgaben

### Verantwortungsbereiche

- Als Marketingspezialist:in wirst du unsere Marketingstrategie mitgestalten und die Führung bei deren Umsetzung übernehmen.
- Du erhöhst unseren Bekanntheitsgrad und trägst dazu bei, die Kosten zu senken, indem du unsere Maßnahmen effizienter machst.
- Du förderst unsere zentralen Werte und setzt diese in das Wachstum unserer globalen Gemeinschaft um.

### Hauptaufgaben & Verantwortlichkeiten

- Zusammenarbeit mit dem Vorstand bei der Entwicklung einer Marketing- und Partner-Engagement-Strategie.
- Du leitest die Umsetzung der Strategie und begleitest proaktiv alle Aktivitäten.
- Erstelle und implementiere eine effektive Customer Journey.
- Definiere sinnvolle KPIs - die Verfolgung und Messung des Erfolgs sind grundlegende Elemente deiner Arbeitsweise.
- Aufbau datengestützter Entscheidungsprozesse unter Berücksichtigung von Geschäftsauswirkungen, Effizienz und Skalierbarkeit.
- Du entwickelst Materialien und Instrumente zur Stärkung unseres Angebots und erhöhst den Marketingwert unserer Aktivitäten und Kernkompetenzen.



- Du leitest unsere Kampagnen für die Zielgruppen in enger Abstimmung mit unserer Kreativagentur, basierend auf unseren Schlüsselkompetenzen CO2-Kompensation, Biodiversität, soziale Wirkung und Impact Investing, um die Geschäftsentwicklung in diesen wichtigen Segmenten zu unterstützen.
- Präsentation unserer Projekte in Panama über verschiedene Kanäle, um das Vertrauen verschiedener Stakeholder in unsere Arbeit zu sichern - in Zusammenarbeit mit unseren Kommunikationsteams.
- Zusammenarbeit mittels Partnerschaften mit verschiedenen Stakeholdern, um The Generation Forest als den bevorzugten Partner für Kompensation und Biodiversitätsaufbau zu positionieren.
- Unterstütze und koordiniere dich mit den Teams für Sales und Community, um die Qualität unserer Arbeit zu überprüfen und stetig zu verbessern - unter Berücksichtigung von Marketing- und Engagement Aspekten, in allen Bereichen.

## **Anforderungen**

### **Das wünschen wir uns von dir**

B2C- und B2B-Erfahrung mit ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten, Kampagnenerfahrung, digitalen Grundlagen und einer ebenso kreativen wie analytischen Denkweise.

- Mehrjährige Erfahrung in der Entwicklung von Kampagne
- Bachelor-Abschluss in Marketing (oder einem anderen relevanten Fach)
- 3 - 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Kompetenz in digitalen Marketingtechniken oder Marketingautomatisierungsprozessen
- Selbstständiges Arbeiten in einem schnelllebigen, dynamischen Umfeld mit ausgezeichneten Fähigkeiten zur Organisation und Prioritätensetzung
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten, sowohl mündlich als auch schriftlich
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Institutionen und Unternehmen
- Eine Leidenschaft für den Klimaschutz



## Benefits

- Flexible Arbeitszeitgestaltung in unserem Büro am Hamburger Fischmarkt oder im Homeoffice
- Faire Bezahlung nach einem transparenten New Pay-Gehaltsmodell
- Nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Workation
- 50€/Monat für nachhaltige Shops oder den ÖPNV mit der GuudCard
- Getränke & Verpflegung im Büro
- Einen Job mit Sinn, bei dem man wirklich etwas bewegt

## Bewerbungsprozess

Möchtest du die Welt positiv mitgestalten und unsere Vision einer globalen, klimafreundlichen Zukunft verwirklichen? Dann schicke uns eine Mail mit einem knackigen Motivationsschreiben, deinen Gehaltsvorstellungen und deinem Lebenslauf an [bewerbung@thegenerationforest.com](mailto:bewerbung@thegenerationforest.com). Unsere Kollegin Anna wird sich zeitnah mit dir in Verbindung setzen.

Als Sozialunternehmen fördern wir Chancengleichheit, Offenheit & Diversität. Unsere Personaleinstellungen basieren auf Motivation, Erfahrung und Qualifikationen - unabhängig von deinem Geschlecht, deiner kulturellen und sozialen Herkunft, deiner Religion, deiner sexuellen Orientierung oder deinem Alter.