

Content Manager:in & Copy

Hard Facts

- Standort: Hamburg
- Vollzeit
- Sprachen: Deutsch & Englisch
- Berufserfahrung: 2-4 Jahre
- Arbeitsbeginn: so bald wie möglich

Wir suchen einen engagierten Teamplayer, der*die unser Marketing-Team bei einer der größten Herausforderungen der globalen Gesellschaft unterstützen möchte: dem Klimaschutz.

So sieht dein Job aus

Du bist das geschriebene Wort von The Generation Forest. Du verwandelst unsere Aktivitäten rund um unsere Aufforstungsprojekte in Panama in spannende Geschichten, die nicht zu komplex sind und Spaß machen zu lesen. Du bist über das aktuelle Weltgeschehen informiert, stehst im regen Austausch mit unseren Kolleg:innen in Panama und überlegst dir relevante Inhalte für all unsere Content-Kanäle und unsere Zielgruppen, immer in der Tonalität von The Generation Forest. Du kommst gerne schnell und klar auf den Punkt, aber hast auch Spaß daran ins Detail zu gehen. Du begeisterst dich für Themen der Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit und weißt, was Google will. Was du damit erreichst? Du begeisterst damit nicht nur unsere Mitglieder, sondern bestenfalls auch den Rest der Welt und sorgst dafür, dass unsere Wälder in Panama stetig weiterwachsen.

Deine Aufgaben im Überblick

- Du entwickelst eine cross-channel Content-Strategie, Redaktionspläne und Content-Formate
- Du verinnerlichst unsere Kernthematiken, unsere Tonalität und verstehst unsere Marke und unsere Zielgruppen
- Du arbeitest eng mit unseren Partnern in Panama zusammen, du bist up-to-date über die Geschehnisse bei unseren Projekten in Panama
- Du schreibst Texte in short und long copy für unsere verschiedene Formate und Kanäle, darunter Magazinartikel, Newsletter, Website, Videos, Anzeigen, Advertorials, POS-Maßnahmen und auch Social Media



- Du hast die Nachrichtenlage im Blick, reagierst auf tagesaktuelle Themen und Trends und leitest relevanten Content daraus für uns ab
- Du redigierst, lektorierst und feedbackst Texte von unseren Dienstleistern und Partnern
- Du verantwortest Mediabuchungen und Mediakooperationen (Recherche, Buchung, Koordination der Produktion) und hast dabei das Budget immer im Blick

Unsere Anforderungen

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Journalismus, PR oder Kommunikation und bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Copywriting und Storytelling mit
- Du verfügst über eine sehr gute Rechtschreibung, hast ein gutes Sprachgefühl und hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Spanisch wäre ein Plus)
- Du hast Spaß daran, komplexe und vielseitige Inhalte in spannende Formate und Geschichten zu verwandeln und kannst deiner Kreativität im geschriebenen Wort freien Lauf lassen
- Du bringst erste Erfahrungen im Bereich der Keyword-Recherche mit und verfügst über gute SEO-Kenntnisse für unseren digitalen Content
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Office-Programmen (Word, Teams, Outlook, Excel)
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und bringst dich gerne mit deinen Ideen ein

Dein Team

Das Marketing-Team besteht aktuell aus Jasmina (Brand Marketing), Patricia (Digital Marketing) und Oliver (Lead) und wird mit dieser Stelle und einer neuen Position im Bereich Content Creation und Social Media Management ergänzt.

Unsere Benefits

- Transparenz und flache Hierarchien
- Verantwortung von Tag 1
- Flexible Arbeitszeitgestaltung in unserem Büro am Hamburger Fischmarkt oder im Homeoffice
- Faire Bezahlung nach einem transparenten New Pay-Gehaltsmodell
- Der Besuch unserer Aufforstungsflächen in Panama
- Nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Getränke & Obst im Büro



Unsere Werte

Als Sozialunternehmen fördern wir die Chancengleichheit. Wir diskriminieren nicht aufgrund von Rasse, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Alter, nationaler Herkunft, Familienstand oder Behinderung. Unsere Einstellungen erfolgen auf der Grundlage von Motivation, Erfahrung und geschäftlichen Erfordernissen. Dazu sorgen wir mit unserem transparenten New Pay-Gehaltsmodell für mehr Gerechtigkeit, schließen die Gender Pay Gap und fördern auch die Familienplanung. Die Einhaltung der Menschenrechte ist die Grundlage unseres Tuns. Dazu erfüllen wir mit unserer Arbeit 8 von den 17 UN Sustainable Development Goals.

Deine Bewerbung

Möchtest du eine sich ständig verändernde Welt positiv mitgestalten und uns dabei helfen, unsere Vision einer globalen, klimafreundlichen Zukunft zu verwirklichen? Dann gehe mit uns den nächsten Schritt und schicke uns eine Mail mit deiner Motivation, deiner Gehaltsvorstellung & deinem Lebenslauf an bewerbung@thegenerationforest.com. Unsere Kollegin Anna wird sich dann mit dir in Verbindung setzen.

Anna Kremer

People & Culture

akremer@thegenerationforest.com