

## **Content Creation & Social Media**

### **Hard Facts**

- Standort: Hamburg
- Vollzeit
- Sprachen: Deutsch & Englisch
- Berufserfahrung: 2-4 Jahre
- Arbeitsbeginn: so bald wie möglich

Wir suchen einen engagierten Teamplayer, der\*die unser Marketing-Team bei einer der größten Herausforderungen der globalen Gesellschaft unterstützen möchte: dem Klimaschutz.

### **So sieht dein Job aus**

Du bist nicht nur das Herz unserer sozialen Kanäle, sondern kümmerst dich auch um den visuellen Auftritt von The Generation Forest. Du übersetzt unsere Themen in visuell ansprechende und spannende Formate in unseren sozialen Medien. Du erkennst Trends und Bewegungen frühzeitig, so dass wir rechtzeitig mit auf den Zug aufspringen können. Du entwickelst unsere Social Media Kanäle strategisch, konzeptuell und visuell weiter, sorgst für Wiedererkennungswert und mehr Reichweite. Dazu tobst du dich in unseren analogen Maßnahmen grafisch aus und gestaltest Produkte für unsere Community, für Interessierte und den Point-of-Sale, immer im Einklang mit unserer Marke und unserer Bildsprache. Du begeisterst dich für Themen der Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit und weißt, was der Algorithmus will. Was du damit erreichst? Du begeisterst damit nicht nur unsere Mitglieder, sondern bestenfalls auch den Rest der Welt und sorgst dafür, dass unsere Wälder in Panama stetig weiterwachsen.

### **Deine Aufgaben im Überblick**

- Du verantwortest all unsere Social Media Kanäle eigenständig. Diese umfassen Instagram, Facebook, LinkedIn und YouTube.
- Du erarbeitest zusammen mit unserem Team und unserer Kreativ-Agentur eine Social Media Strategie und einen Redaktionsplan mit spannendem und relevantem Content.
- Du konzipierst und erstellst kreativ und eigenständig visuellen Content für all unsere digitalen und analogen Kanäle, immer basierend auf unserem Corporate Design und unserer Bildsprache.
- Du verwaltest bestehendes Bild- und Videomaterial und koordinierst Bild- und Bewegtbildproduktionen von unseren Projekten in Panama.
- Du informierst dich über aktuelle Themen und Trends in den sozialen Medien und kannst diese für unsere Kanäle adaptieren.
- Du verantwortest unsere Influencer-Kooperationen und bist für die Umsetzung zuständig.

- Du steuerst zusammen mit unserem Performance Marketing den Content zielgruppenspezifisch auf unseren Kanälen aus und wertest unsere Aktivitäten mit Hilfe von Analysetools KPI-basiert aus.

### **Unsere Anforderungen**

- Du hast ein abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung im Bereich Mediengestaltung oder Kommunikationsdesign und bringst mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Content Produktion und Social Media mit.
- Du hast ein gutes Gefühl für Design und kannst mit einschlägigen Grafikprogramme (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign und Premiere Pro) umgehen.
- Du kennst dich mit den einschlägigen Social Media Kanälen aus und hast Spaß daran mit einer Community zu interagieren.
- Du kannst strategisch denken, dich mit verschiedenen Perspektiven auseinandersetzen und so zielfokussiert deine und unsere Vision umsetzen.
- Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und bringst dich gerne mit deinen Ideen ein
- Du verfügst über eine sehr gute Rechtschreibung, hast ein gutes Sprachgefühl und hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (Spanisch wäre ein Plus)
- Du bist sicher im Umgang mit den gängigen Office-Programmen (Word, Teams, Outlook, Excel)

### **Dein Team**

Das Marketing-Team besteht aktuell aus Jasmina (Brand Marketing), Patricia (Digital Marketing) und Oliver (Lead) und wird mit dieser Stelle und einer neuen Position im Bereich Content Management und Copy ergänzt.

### **Unsere Benefits**

- Transparenz und flache Hierarchien
- Verantwortung von Tag 1
- Flexible Arbeitszeitgestaltung in unserem Büro am Hamburger Fischmarkt oder im Homeoffice
- Faire Bezahlung nach einem transparenten New Pay-Gehaltsmodell
- Der Besuch unserer Aufforstungsflächen in Panama
- Nachhaltige, betriebliche Altersvorsorge
- Regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Getränke & Obst im Büro

## **Unsere Werte**

Als Sozialunternehmen fördern wir die Chancengleichheit. Wir diskriminieren nicht aufgrund von Rasse, Religion, Hautfarbe, Geschlecht, Geschlechtsidentität, sexueller Orientierung, Alter, nationaler Herkunft, Familienstand oder Behinderung. Unsere Einstellungen erfolgen auf der Grundlage von Motivation, Erfahrung und geschäftlichen Erfordernissen. Dazu sorgen wir mit unserem transparenten New Pay-Gehaltsmodell für mehr Gerechtigkeit, schließen die Gender Pay Gap und fördern auch die Familienplanung. Die Einhaltung der Menschenrechte ist die Grundlage unseres Tuns. Dazu erfüllen wir mit unserer Arbeit 8 von den 17 UN Sustainable Development Goals.

## **Deine Bewerbung**

Möchtest du eine sich ständig verändernde Welt positiv mitgestalten und uns dabei helfen, unsere Vision einer globalen, klimafreundlichen Zukunft zu verwirklichen? Dann gehe mit uns den nächsten Schritt und schicke uns eine Mail mit deiner Motivation, deiner Gehaltsvorstellung & deinem Lebenslauf an [bewerbung@thegenerationforest.com](mailto:bewerbung@thegenerationforest.com). Unsere Kollegin Anna wird sich dann mit dir in Verbindung setzen.

## **Anna Kremer**

### **People & Culture**

[akremer@thegenerationforest.com](mailto:akremer@thegenerationforest.com)